

## Prahlern und Schönlügen –

Global Change Now schreibt sich ins Wikipedia  
[http://de.wikipedia.org/wiki/Global\\_Change\\_Now](http://de.wikipedia.org/wiki/Global_Change_Now)

**Originaltext:**  
**UNTERNIMM DAS JETZT**

Global Change Now bewirkte mit seiner Kampagne zum Grundeinkommen "Unternimm das Jetzt" maßgeblich die Aufnahme einer Grundsicherung (Recht auf sichere Existenz und gesellschaftliche Teilhabe) in das Parteiprogramm der [[Piratenpartei Deutschland]] [<http://www.piratenpartei.de/Pressemitteilung-101121-Piraten-erweitern-die-Flotte>]. Damit ist die Piratenpartei neben der Partei [[Die Violettten]] die zweite Partei, die das Bedingungslose Grundeinkommen bzw. eine Grundsicherung im Programm hat. Für diese Kampagne wurde überall in Deutschland die Idee des Grundeinkommens verbreitet, durch Vorträge und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort. So wurden im Laufe von nur 4 Monaten etwa 500.000 Menschen mit der Idee des Bedingungslosen Grundeinkommens vertraut gemacht. Auf dem [[YouTube]]-Kanal "Alice im Wandelland" wurde fast täglich ein kampagnenbegleitender Clip hochgeladen.

Die Demo am 6.11.2010 war die bisher größte zum Thema Bedingungsloses Grundeinkommen, mit etwa 3.000 Teilnehmern. Sie war bewusst an die Beratung vom [[Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages]] zur Einführung eines Bedingungslosen Grundeinkommens am 8.11.2010 angelehnt.

Quelle:

[http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Global\\_Change\\_Now&diff=next&oldid=84121138](http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Global_Change_Now&diff=next&oldid=84121138)

**Änderung durch die Piratenpartei:**  
(Entfernung des Einflusses von UDJ auf die Piratenpartei)

**Im Sommer und Herbst 2010 veranstaltete Global Change Now die** Kampagne "Unternimm das Jetzt", **um für eine Demonstration für** das Bedingungslose Grundeinkommen **am 6. November zu mobilisieren und** die Idee des Grundeinkommens **weiter zu verbreiten, u.a.** durch Vorträge und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort. So wurden im Laufe von nur 4 Monaten etwa 500.000 Menschen mit der Idee des Bedingungslosen Grundeinkommens vertraut gemacht. Auf dem [[YouTube]]-Kanal "Alice im Wandelland" wurde fast täglich ein kampagnenbegleitender Clip hochgeladen.

Die Demo am 6.11.2010 war die bisher größte zum Thema Bedingungsloses Grundeinkommen, mit etwa 3.000 Teilnehmern. Sie war bewusst an die Beratung vom [[Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages]] zur Einführung eines Bedingungslosen Grundeinkommens am 8.11.2010 angelehnt.

## Übrig geliebener Text:

Im Sommer und Herbst 2010 veranstaltete Global Change Now die Kampagne "Unternimm das Jetzt", um für eine Demonstration für das Bedingungslose Grundeinkommen am 6. November zu mobilisieren und die Idee des Grundeinkommens weiter zu verbreiten, u.a. durch Vorträge und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort.

So wurden im Laufe von nur 4 Monaten etwa 500.000 Menschen mit der Idee des Bedingungslosen Grundeinkommens vertraut gemacht. Auf dem [[YouTube]]-Kanal "Alice im Wandelland" wurde fast täglich ein kampagnenbegleitender Clip hochgeladen.

Die Demo am 6.11.2010 war die bisher größte zum Thema Bedingungsloses Grundeinkommen, **mit etwa 3.000 Teilnehmern**. Sie war bewusst an die Beratung vom [[Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages]] zur Einführung eines Bedingungslosen Grundeinkommens am 8.11.2010 angelehnt. -

Quelle:

[http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Global\\_Change\\_Now&diff=prev&oldid=84161331](http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Global_Change_Now&diff=prev&oldid=84161331)

## Ergänzungen und Korrekturen durch die BbG:

Im Sommer und Herbst 2010 veranstaltete Global Change Now **in Projektfusion mit der Bürgerinitiative bedingungsloses Grundeinkommen e.V.** die Kampagne "Unternimm das Jetzt", um für eine Demonstration für das Bedingungslose Grundeinkommen am 6. November zu mobilisieren. **Die Projektfusion zerbrach, weil die Bürgerinitiative die Zusammenarbeit mit Global Change Now als ineffektiv und intransparent empfand.** (<http://www.buergerinitiative-grundeinkommen.de/sheets/newsletter/2010/25vom11.11.2010.htm> 1])

Im Laufe von 4 Monaten wurden etwa 500.000 **Flyer verschickt, auf denen unter anderem das Wort "Bedingungsloses Grundeinkommen" stand**. Auf dem YouTube-Kanal "Alice im Wandelland" wurde fast täglich ein kampagnenbegleitender Clip hochgeladen.

Die Demo am 6.11.2010 war die bisher **zweite und damit auch** größte zum Thema Bedingungsloses Grundeinkommen. Sie war bewusst an die Beratung vom Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages zur Einführung eines Bedingungslosen Grundeinkommens am 8.11.2010 angelehnt. **Obwohl – je nach Zählung – zwischen 1500 und 2000 Demonstranten teilgenommen haben, wurde sie der geringen Teilnehmerzahl wegen von der Presse stark kritisiert.** (<http://www.taz.de/1/berlin/artikel/1/zersplitterter-protest-ohne-kraft/2>) (<http://www.taz.de/1/politik/deutschland/artikel/1/ende-einer-petition/3>) +

20.01.2011, Ralph Boes